

Statusrapport for Solenergiklyngen ved overgang til driftsår to.

Trine Kopstad Berentsen, Kjeller 21.oktober 2017.

Overordnet rapportering til Innovasjon Norge nov 2017 for budsjettering år basert på delmålene i budsjett. Mer fylldig rapportering skjer ved årsskiftet gjennom Survey til partnerbedrifter.

Status på klyngearbeidet etter avslutning av driftsår èn

Delmål A styrke samhandlingen mellom aktørene for økt tillitskapital. Etter første året er det etablert strukturer for samarbeid hovedsakelig gjennom en rekke møteplasser gjennom året og etablering av innovasjonsgrupper på satsingsområder. Man har etablert en prosjektgruppe som jobber godt sammen. Styret har gjennomført seks møter til sammen. Strategiprosess ble gjennomført i høst med god deltagelse fra partnerskapet. Benchmarking/sertifisering til `bronze label` er utsatt til andre driftsår. Partnersamtaler er gjennomført med de viktigste partnerne. Kompetansematrise er påstartet. En rekke nye partnere har kommet til.

Delmål B Styrke bedriftenes FoU og evne. Dette delmålet har i stor grad blitt ivaretatt av regionale midler, siden klyngen ble tildelt FORREGION midler for tre år¹. Man har gitt oversikt over virkemidler tilpasset bedriftene, blant annet ved å gjennomføre prosjektverksted og videreformidle en skriftlig oversikt over de viktigste virkemidlene. Det er også gjennomført skrivestue for å hjelpe bedrifter med underlag/idediskusjon for skattefunn søknader og andre virkemidler.

Delmål C Styrket markedskompetanse hos bedriftene og markedets kunnskap om solenergi. Ved hver klyngesamling har det vært gitt en oversikt over markedets status og endringer globalt. Dette ivaretas fast av kjernepartnerne – bedriftspartner og FoU partner. Det er gjennomført en markedsrapport om status og endringer med vekt på teknologi og verdiskaping - både status og potensial. Man vil i høst gjennomføre en innovasjonsprosess med partnerbedrifter som tar imot 17 arbeidsledige ingeniører gjennom 6 ukers innovasjonsprogram². Målsettinger er nye bedrifter og/eller nye produkter/tjenester og nye arbeidsplasser.

Delmål D Økt markedsstyrt innovasjonssamarbeid Det er etablert en metode for idefangst og oppfølging gjennom innovasjonsgrupper. Man har startet å inngå samarbeid med en rekke inkubator- og akselerator miljøer og satser på å etablere henvisningskompetanse. Det er en rekke innovasjonssamarbeid på gang mellom partnerne, og man lyktes med å få tildelt ekstra innovasjonsmidler gjennom `Innovasjonsrammen`. Gjennom Scatec Innovation Challenge har man lyktes med å koble en stor virksomhet med potensielle partnere/mindre bedrifter. Dette er en metodikk vi ønsker å videreutvikle. Internasjonaliseringsarbeidet er godt i gang gjennom en sterk innovasjonsgruppe. Partnerne peker på Afrika for felles mål for næringsutvikling.

Delmål E Styrke Solenergiklyngens posisjon nasjonalt og internasjonalt Man har etablert en kommunikasjonsstrategi og lyktes godt med å syns i media gjennom året. Vi har også lagt vekt på å

¹ FORREGION – FoU midler med vekt på kompetansemegling mot FoU miljøer og forprosjekter til bedrifter basert på en problemstilling som har FoU høyde. Tidligere `VRI`.

² RIP – Regionalt Innovasjonsprogram gjennom prosjektet i samarbeid med Kjeller Innovasjon `RIP Solar & Energy System Design Thinking Camp`. 7 bedrifter i klyngen er case bedrifter.

gjennomføre en rekke foredrag for å styrke posisjonen. Deltagelse på Intersolar var viktig for posisjonering og for å møte større aktører som ønsker å kjøpe `norsk cleantech`

Viktigste fokus og endringer for driftsår to

Delmål A med fokus på samhandling fortsetter med møteplasser og innovasjonsgrupper. Styremøter endres til mer en arena for strategisk diskusjon. Nye partnere skal rekrutteres på bakgrunn av strategien og hvor man mangler kompetanse. Klyngeavgift innføres i høst og vil trolig sørge for økt eierskap og enda mer aktive partnere. Man blir tydeligere på hva slags tjenester klyngen skal levere.

Delmål B for styrking av FoUol evne fortsetter med satsingen på FORREGION og med et fokus på å få med FoU miljøene enda tettere på innovasjonsprosessene. Bedriftene skal øke sin innovasjonsevne gjennom Design Thinking metodikken i prosjektet Solar Design Thinking Camp og om mulig gjennomføring av workshop i regi av Arena klyngen i Bergen.

Delmål C for styrking av markedskompetanse fortsetter som før med markedsoppdateringer og markedsrapporter. Man vil jobbe tettere mot grønn kapital gjennom samarbeid med akselerator miljøer og nettverksbygging mot investor miljøer. Solenergiklyngen vil være en viktig partner i planlagt interreg-prosjekt hvor Solenergi er en satsing.

Delmål D med fokus på innovasjonssamarbeid blir enda viktigere gjennom innovasjonsgruppene som arena for å få til strategisk innovasjonssamarbeid, og man har mål om å søke på Innovasjonsrammen i 2018 også. Flere større bedrifter skal rekrutteres til Innovation Challenge. Man jobber mot å få opp ett eller flere demonstrasjonsprosjekter nasjonalt og internasjonalt.

Delmål E for styrket posisjon ivaretas med enda større satsing på strategisk kommunikasjon. Internasjonale møteplasser og nettverksbygging blir viktigere, og dette inkluderer en tettere kobling mot andre klynger.