

NOTAT: Partnerfordeler og grunnlag for klyngekontingent

Som partner i Solenergiklyngen er du med på å gi solbransjen et løft ved å delta på en arena for innovasjon, forretningsutvikling, kompetansebygging. Solenergiklyngen består av en administrasjon og alle partnerne. Per januar 2019 er partnerne 80 virksomheter i tillegg til FoU-aktører.

Solenergiklyngens visjon er: En sterk norsk solenerginæring og leverandørindustri skal være markedsvinnere nasjonalt og internasjonalt.

Målet er økt verdiskapning blant hos partnerbedriften i Solenergiklyngen nasjonalt og internasjonalt. Dette gjennom forpliktende samarbeid om innovasjon og forretningsutvikling, kompetanseutvikling, posisjonering og internasjonalisering.

Det er også et mål at det skal være mer effektivt å utvikle virksomheter innenfor bransjen når man er en del av Solenergiklyngen slik som klyngemetodikken beviselig fungerer.

Partneres bidrag i tid og penger veksles opp mot offentlige virkemidler (særlig midler fra Arena klyngeprogrammet) slik at vi kan:

1. Styrke klyngens innovasjonsevne og konkurransekraft og ta en større andel av det globale markedet.
2. Styrke samhandlingen mellom klyngens aktører for økt tillit.
3. Styrke FoU- evne hos bedriftene.
4. Styrke markedskompetansen hos bedriftene og det norske markedets kunnskap om solenergi.
5. Øke markedsstyrt innovasjonssamarbeid.
6. Styrke Solenergiklyngens posisjon nasjonalt og internasjonalt.

Nytteverdien for den enkelte øker i takt med engasjementet i fellesaktivitetene. Solenergiklyngen er en arena for å:

- Finne nye partnere og utvikle nytt forretningsamarbeid
- Iverksette felles innovasjonsprosjekter
- Styrke muligheten til å lykkes internasjonalt
- Jobbe strategisk mot media og med rammebetingelser
- Synliggjøre bransjen og dens potensiale til å bidra til det grønne skiftet
- Iverksette felles kompetansetiltak
- På sikt etablere felles fysisk infrastruktur som kan effektivisere innovasjonsarbeidet ytterligere
- Utvikle felles visjoner og strategier og bidra til en felles stemme for solenergi i det offentlige ordsiftet

Dette gjør vi blant annet ved å:

- Arrangere møteplasser nasjonalt og internasjonalt
- Organisere utviklingsarbeidet i innovasjonsgrupper
- Informere om bransjen og posisjonere partnerne på egne og andres seminarer, via web og i media
- Gå i dialog med aktører som påvirker vår bransje som Energi Norge, NVE, Enova, DSB m.fl.

Deltakeravgift

For å lykkes med dette er ditt bidrag viktig. Til nå har vi bevisst vært rause og åpne for alle nye partnere. Fremover vil det blir en mer strategisk utvelgelse av nye partnere og mer eksklusivt å være partner i Solenergiklyngen.

Deltakeravgiften består av tre deler:

1. En flat klyngeavgift som er lik for alle partnere: kr 500 pr år. Denne partneravgiften er ikke MVA pliktig.
2. En gradert serviceavgift som er MVA pliktig. Avgiften er differensiert etter størrelse og etter medlemsrettigheter (kjernepartnere).
3. En gradert egeninnsats i tid som skal stimulere til deltakelse i våre konferanser, workshops og prosjekter.

For kjernepartnere er årlig serviceavgift for 2018 kr 15.000 for små bedrifter og kr 112.000 for store bedrifter.

For øvrige partnere er årlig service avgift for 2019:

Små virksomheter og FoU:	Kr 5.000
Mellomstore virksomheter:	Kr 15.000
Store virksomheter:	Kr 35.000